

2016-2022年中国智能仓储 行业全景调研及未来市场趋势调查分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国智能仓储行业全景调研及未来市场趋势调查分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1511/613827NGEA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言：

智能仓储是物流过程的一个环节，智能仓储的应用，保证了货物仓库管理各个环节数据输入的速度和准确性，确保企业及时准确地掌握库存的真实数据，合理保持和控制企业库存。通过科学的编码，还可方便地对库存货物的批次、保质期等进行管理。利用SNHGES系统的库位管理功能，更可以及时掌握所有库存货物当前所在位置，有利于提高仓库管理的工作效率。

建立一个智能仓储系统需要物联网的鼎力支持，现代仓储系统内部不仅物品复杂、形态各异、性能各异，而且作业流程复杂，既有存储，又有移动，既有分拣，也有组合。因此，以仓储为核心的智能物流中心，经常采用的智能技术有自动控制技术、智能机器人堆码垛技术、智能信息管理技术、移动计算技术、数据挖掘技术等。之于上面的这些情况物联网的应用可以化繁为简，大大提高整个物流配送的效率。

智能仓储系统涉及的主要子系统

资料来源：公开资料整理

随着与智能仓储相关的技术逐步成熟、国家相关扶持政策出台和电商持续快速增长带来的增量刺激，我国智能化仓储在未来几年将迎来爆发式增长。

2015-2020年中国智能仓储行业市场规模预测（单位：亿元）

年份	市场规模
2015	518
2016	622
2017	746
2018	896
2019	1080
2020	1295

资料来源：博思数据中心整理

本智能仓储行业研究报告共十三章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。智能仓储行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了智能仓储行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国智能仓储行业做了重点企业经营分析，并分析了智能仓储行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机

和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年智能仓储行业投资环境与政策分析

第一节 智能仓储行业企业投资环境分析

一、智能仓储行业政治环境

二、智能仓储行业经济环境

三、智能仓储行业社会环境

四、智能仓储行业技术环境

第二节 智能仓储行业企业投资SWOT分析

一、智能仓储企业投资优势

二、智能仓储企业投资劣势

三、智能仓储企业投资机会

四、智能仓储企业投资威胁

第三节 智能仓储行业企业投资准入政策分析

一、智能仓储行业企业投资目录

（一）政府核准目录

（二）鼓励类目录

（三）限制类目录

二、智能仓储不同类型企业投资准入政策

（一）国有企业投资规定

（二）民营企业投资规定

（三）外资企业投资规定

三、智能仓储行业重点领域投资准入政策

第二章“互联网+”背景下智能仓储行业的机会与挑战

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的

第二节“互联网+”智能仓储行业的机会与挑战

- 一、互联网时代行业大环境的
- 二、互联网直击传统行业消费痛点
- 三、互联网助力企业开拓市场
- 四、电商成为传统企业突破口

第三节“互联网+”智能仓储行业的改造与重构

- 一、互联网重构行业的供应链格局
- 二、互联网改变生产厂商营销模式
- 三、互联网导致行业利益重新分配
- 四、互联网改变行业未来格局

第四节 智能仓储与互联网融合创新机会孕育

- 一、电商政策变化趋势分析
- 二、电子商务消费环境趋势分析
- 三、互联网技术对行业支撑作用
- 四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 “一带一路”战略下智能仓储行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

- 一、“一带一路”的主要内容
- 二、“一带一路”的国际背景
- 三、“一带一路”的国内背景
- 四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”智能仓储企业走出去战略分析

- 一、“一带一路”战略提振沿线国家需求
- 二、“一带一路”战略促进中国企业成长
- 三、“一带一路”智能仓储企业迎来机遇
- 四、“一带一路”智能仓储企业走出去措施

第三节 “一带一路”智能仓储行业投资潜力分析

- 一、“一带一路”智能仓储行业投资现状
- 二、“一带一路”智能仓储行业投资规划
- 三、“一带一路”智能仓储行业投资动向
- 四、“一带一路”智能仓储行业投资潜力

第四章 2011-2015年中国智能仓储行业经营效益分析

第一节 2013-2015年智能仓储行业发展分析

一、2013年智能仓储行业发展概述

我国物流仓储固定资产投资规模近年来增长迅速，从2001年的156亿元增加到2013年的4,200亿元，年平均增速在30%左右。同时，物流仓储费用总额也一直保持在一个较高的水平，从2001年的6,458亿元增加到2013年的36,000亿元，年均增速达到33%，增速略高于固定资产投资。

我国仓储业固定资产投资年均增长30%（01-13年）

资料来源：国家统计局

二、2014年智能仓储行业发展现状

根据中国物流技术协会信息中心的统计，过去14年国内自动化物流仓储系统市场以年均20%的速度快速成长，并且近5年增速呈现逐渐加速的趋势，我们测算2013与2014年增速持续保持在30%以上。到2014年我国自动化物流仓储系统的市场规模已经达到432亿元左右。

2010-2014年我国智能仓储行业市场规模情况

资料来源：博思数据中心整理

三、2015年智能仓储行业发展分析

第二节 2011-2015年智能仓储行业规模分析

一、智能仓储行业企业规模分析

根据国家统计局统计口径，智能仓储行业主要设备货架产品生产划入金属结构件制造业（C3411）。

2011-2014年中国智能仓储所属（金属结构制造）行业企业数量结构分析

年份	规模以上企业单位数（个）
2011年1-12月	4082
2012年1-12月	3846
2013年1-12月	4218
2014年1-12月	4480

资料来源：国家统计局

二、智能仓储行业资产增长分析

三、智能仓储行业销售收入分析

四、智能仓储行业利润总额分析

第三节 2011-2015年智能仓储行业经营效益

一、智能仓储行业偿债能力分析

二、智能仓储行业盈利能力分析

三、智能仓储行业的毛利率分析

四、智能仓储行业运营能力分析

第四节 2011-2015年智能仓储行业成本费用

一、智能仓储行业销售成本分析

二、智能仓储行业销售费用分析

三、智能仓储行业管理费用分析

四、智能仓储行业财务费用分析

章 智能仓储企业主要领域投资目标与机会

第一节 智能仓储企业投资目标项目评估要素

一、投资成本

二、市场需求

三、技术路线

四、综合效益

五、环境影响

第二节 领域A投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第三节 领域B投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第四节 领域C投资机会评估

一、政策机遇

- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

第六章 智能仓储企业产业链投资机会分析

第一节 智能仓储行业产业链分析

- 一、智能仓储产业链概述
- 二、智能仓储上游行业
- 三、智能仓储下游行业

第二节 产业链上游煤炭市场投资分析

- 一、市场现状
- 二、需求分析
- 三、产品价格
- 四、趋势分析

第三节 产业链下游化工市场投资潜力

一、下游领域一

- (一) 行业发展现状
- (二) 行业发展规模
- (三) 市场需求分析
- (四) 下游领用前景

二、下游领域二

- (一) 行业发展现状
- (二) 行业发展规模
- (三) 市场需求分析
- (四) 下游领用前景

三、下游领域三

- (一) 行业发展现状
- (二) 行业发展规模
- (三) 市场需求分析
- (四) 下游领用前景

第七章 智能仓储企业投资目标区域机会分析

第一节 智能仓储行业企业投资目标区域

一、资源导向

二、区位导向

三、市场导向

四、政策导向

第二节 华北智能仓储项目投资机会分析

一、华北投资优势分析

二、华北产业政策分析

三、华北市场需求规模

四、华北地区投资机会

第三节 东北地区智能仓储项目投资机会分析

一、东北投资优势分析

二、东北产业政策分析

三、东北市场需求规模

四、东北地区投资机会

第四节 华东地区智能仓储项目投资机会分析

一、华东投资优势分析

二、华东产业政策分析

三、华东市场需求规模

四、华东地区投资机会

第五节 华中地区智能仓储项目投资机会分析

一、华中投资优势分析

二、华中产业政策分析

三、华中市场需求规模

四、华中地区投资机会

第六节 华南地区智能仓储项目投资机会分析

一、华南投资优势分析

二、华南产业政策分析

三、华南市场需求规模

四、华南地区投资机会

第七节 西部地区智能仓储项目投资机会分析

- 一、西部投资优势分析
- 二、西部产业政策分析
- 三、西部市场需求规模
- 四、西部地区投资机会

第八章 智能仓储行业重点企业行业前景调研分析

第一节 智能仓储重点企业经济指标分析

- 一、重点企业资产规模分析
- 二、重点企业销售收入分析
- 三、重点企业利润总额分析
- 四、重点企业盈利能力分析
- 五、重点企业偿债能力分析
- 六、重点企业运营能力分析

第二节 智能仓储重点企业经营竞争力分析

一、企业A

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业投资前景研究分析

二、企业B

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业投资前景研究分析

三、企业C

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析

(五) 企业投资前景研究分析

四、企业D

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业投资前景研究分析

五、企业E

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业投资前景研究分析

章 智能仓储行业企业投资成本及效益分析

第一节 智能仓储项目投资成本构成

一、成本构成

二、土地成本

三、人力成本

四、原料成本

五、动力成本

第二节 智能仓储项目综合效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、环境效益

第三节 智能仓储项目投资经济性分析

章 智能仓储行业企业行业前景调研及策略

第一节 智能仓储行业投资进入壁垒

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、地域壁垒

第二节 智能仓储行业投资外部风险预警

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、环保相关风险
- 四、技术方面风险

第三节 智能仓储企业投资内部风险预警

- 一、企业融资风险
- 二、市场价格风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品盈利风险
- 五、人才方面风险

第十一章 2015-2020年智能仓储行业企业投资建议研究建议

第一节 智能仓储行业企业投资建议

- 一、区域选择建议
- 二、项目选择建议
- 三、企业合作建议

第二节 企业项目融资和政策融资模式

- 一、项目包装融资
- 二、高新技术融资
- 三、BOT项目融资
- 四、IFC国际融资
- 五、专项资金融资
- 六、产业政策融资

第三节 智能仓储行业企业招商引资策略建议

- 一、广泛搜集各方资料
- 二、制订各类招商方案
- 三、比较选择招商方案
- 四、招商方案具体实施
- 五、方案的跟踪和反馈

第四节 智能仓储项目运营策略分析

- 一、争取政策支持
- 二、深化战略合作

三、优化工艺设计

四、调整资本结构

五、资源综合利用

第十二章 智能仓储企业IPO运作策略及建议

第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件

一、国内企业境内上市主要目的

二、国内企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 国内企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第十三章 智能仓储行业企业新三板公司挂牌上市操作流程分析

第一节 公司股份制改造阶段

一、股份制改造的目的

二、股份制改造的形式

三、股份制改造的流程

四、股改中的特殊问题

第二节 新三板公司的规范治理

一、公司治理方案的概述

二、公司三会治理的规范

三、公司高管约束与激励

四、控股股东与公司关系

五、公司关联交易的控制

第三节 新三板挂牌公司税务问题

- 一、常见税务问题解析
- 二、税务问题认识与建议
- 三、开展税务尽职调查
- 四、公司税务相关规划

第四节 新三板中介服务机构进场工作

- 一、新三板挂牌中介机构
- 二、证券公司工作与选择
- 三、律师事务所的选择
- 四、会计师事务所的选择

第五节 新三板公司挂牌申请与注意事项

- 一、公司挂牌申请审查流程
- 二、挂牌申请文件相关规定
- 三、证券简称及代码的申请
- 四、信息披露股份初始登记
- 五、挂牌的流程与正式挂牌

第六节 公司挂牌成功的后续阶段

- 一、公司持续信息披露
- 二、证券简称和全程变更
- 三、股票的限售与解禁
- 四、股票及资金清算交收
- 五、挂牌公司权益分派
- 六、停复牌及退出登记
- 七、中介机构的后续责任

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1511/613827NGEA.html>